

## #37 2021 : Vous avez le bonZoom d'Acteurs de santé !



**Stéphanie Chevrel**  
**Directeur général d'Acteurs de santé Tv**  
**Présidente de l'Observatoire de l'Information Santé**

[https://twitter.com/s\\_chevrel](https://twitter.com/s_chevrel)

Février 2020, embarqués dans le TGV, nous filons vers Bordeaux pour réaliser un reportage sur l'obésité infantile. Nous avons rendez-vous dans une clinique avec des soignants, puis le lendemain, avec la directrice d'une école pour recueillir les témoignages des enseignants et des enfants à l'occasion d'un spectacle de marionnettes : « Gros Patapouf ». Le sujet est sensible, il porte sur les moqueries et discriminations subies par les enfants.

### **Nous ne le savons pas encore, c'est notre dernier reportage « en vrai » !**

Les interviews sont réalisées avec du matériel professionnel, sur un fond vert avec un éclairage de studio afin d'être diffusées sur notre chaîne [Acteurs de santé Tv](#). Nous avons eu en ligne les personnes que nous allons interviewer pour bien caler le contenu, et aussi pour les mettre en confiance, car nous ne les avons jamais rencontrées « en vrai ». A notre arrivée, nous squattons une salle de classe. Les enfants, en récréation, suivent l'installation du plateau, intrigués par cette animation inhabituelle. Voir tous ces enfants jouant dans la cour, rencontrer les enseignants, échanger, faire oublier leur trac aux intervenants, leur prodiguer quelques conseils : ne pas avancer, reculer, éviter les « alors voilà », les « comme je vous l'ai dit tout à l'heure » ... Moteur, ça tourne ! C'est dans la boîte. Les interviewés sont contents, nous aussi. Après l'effort, le réconfort. Nous échangeons sur les bons plans de Bordeaux et retrouvons une amie sur la place de la Bourse. Soleil, café et petits gâteaux, nous savourons cet instant. Nous ne le savons pas encore. C'est notre dernier reportage « en vrai » !

### **Des sujets sensibles ou tabous développés sur Internet et les réseaux sociaux**

En ce début d'année 2020, nos plateformes professionnelles, Acteurs de santé Tv et l'Observatoire de l'Information Santé, enregistrent plus de 500.000 visiteurs par mois. Nous avons, dans ce premier trimestre, engrangé une dizaine de campagnes digitales, des sujets sur l'innovation, la recherche, les avancées dans le traitement des plaies et la cicatrisation, mais aussi des sujets tabous comme la stomie. Des sujets qu'on n'aborde pas aux 20 heures, mais si utiles pour les patients et les aidants sur Internet et les réseaux sociaux. Bref, nous sommes heureux de travailler avec des associations et des entreprises qui ont compris l'importance d'être présents sur le digital et qui nous laissent carte blanche, en toute confiance. Heureux de pouvoir vivre notre métier de journaliste-reporter : filmer dans des formats courts en réalisant des reportages à fort contenu compréhensibles par tous. ... →



## Vous avez le bonZoom d'Acteurs de santé !

### → Alors que la France est confinée, nous réalisons des sujets Tv chaque jour ... via Internet

Mais en mars, alors que nous avions réservé hôtels et trains pour Toulouse, Lyon, Marseille et Lille, et aussi pour Florence, en Italie, le confinement tombe. Là, le digital démontre toutes ses capacités d'échanges. Naissent à ce moment-là les « apéros zoom ». Les conférences en ligne et les « webinars » se démultiplient ... De présentiel, les congrès et conférences ont lieu en « distanciel » (que de nouveaux mots !) Nous pratiquons le digital depuis plus de 20 ans, naturellement cette technique nous séduit. Après approfondissement des possibilités avec nos experts, nous réalisons nos premières interviews Tv en ligne à travers la plateforme Zoom. Le véritable coup d'envoi a lieu au déconfinement. La campagne #Revoir son médecin est un succès immédiat ! Plus de 20 millions d'impressions sur Twitter et 920 000 vues pour les 5 interviews diffusées sur Acteurs de santé. Nos invités installent un espace à la maison pour être filmés ! Nous, en plateau, nous faisons rapidement connaissance avec nos invités et réalisons nos sujets Tv en quelques heures, face caméra, confortablement assis dans un fauteuil !

### L'explosion du trafic Internet, du streaming vidéo et des réseaux sociaux

Finalement, cette technique autrefois pas ou peu utilisée par les médias Tv, trouve toute sa place. Pendant le confinement, nous passons de 500 000 à plus d'un million de clics par mois sur Acteurs de santé. Tout le monde accepte que la/le journaliste sur un plateau Tv soit maquillé(e), bien éclairé(e) et interview une personne à distance, chez elle, souvent habillée seulement « du haut », chemise et veste, chaussée de pantoufles ou nus pieds, le cheveu parfois en bataille, avec, de temps en temps, un enfant ou un animal qui déboule en arrière-plan ! Comme au début d'une technologie, l'écart est grand entre ceux qui la maîtrisent et ceux qui la découvrent. Mais qu'importe la forme si le fond est intéressant.

Reste la frustration du petit café, du déjeuner avant l'interview pour bien le préparer et après le « Nous déjeunons ensemble ? ». Nous avons changé d'ère, que dis-je changé de siècle.

Certes, nous avons fait un grand pas en avant et gagné une nouvelle technologie mais pour autant, notre âme de Tintin reporter en a pris un coup ! ●